

Parametry techniczne plików przyjmowanych do druku

Nadruki na torebkach i innych opakowaniach mogą być realizowane w oparciu o projekty otrzymane od klienta lub projekty opracowane przez naszego grafika. Nadruki mogą być wykonane maksymalnie w czterech kolorach.

Pliki projektu powinny być zapisane w jednym z programów:

- Adobe Illustrator w wersji CS3 lub niższej
- Adobe Photoshop CS3
- Corel Draw w wersji X3 lub niższej

Ważne: dodatkowo do podglądu pracy - projekt zapisany w postaci pliku *jpg lub *PDF

Bitmapy: Pliki bitmapowe powinny być zapisane w formatach *psd lub *tiff z zachowaniem warstw. Dodatkowe kolory powinny znajdować się na oddzielnych kanałach. Rozdzielczość bitmap powinna wynosić: 300 - 400dpi. Nie powinno stosować się kolorów RGB (w przypadku dostarczenia pracy zawierającej kolory RGB, końcowy wydruk może być niezgodny z oczekiwaniami klienta).

Tekst: Projekt powinien zostać zapisany w wersji z tekstem zamienionym na krzywe. Teksty powinny być nałożone w programie do grafiki wektorowej, a nie zapisane jako bitmapa w Photoshopie ani innym programie do grafiki rastrowej (krawędzie czcionek są wtedy nieostre "spikselowane").

W przypadku zmian w tekstach należy dostarczyć pliki z tekstem nie zamienionym na krzywe oraz pliki użytych fontów.

Czcionki: Minimalna wielkość czcionki (jednoelementowej):

- 6 pkt - dla druku negatywowego (z kontry) w optymalnie jednym, maksymalnie dwóch kolorach
- 5 pkt - nadruk, w maksymalnie 2 kolorach
- 4 pkt - nadruk w jednym kolorze

Efekty: Wszelkie efekty użyte w pliku powinny zostać przygotowane na poziomie bitmapy i w niej spłaszczone (m.in. cienie, rozjaśnienia, przenikanie, transparencje).

Grubość linii: Grubość linii użytych w projekcie nie powinna być mniejsza niż 0,1 mm - jeśli linia jest w jednym kolorze; lub 0,25 mm - jeśli linia składa się z większej ilości kolorów lub jest wybraniem z kolorowego tła. Przejścia tonalne: Przejścia tonalne między 5 - 100%. Kolory opisane wg. palety CMYK, dodatkowe wg. wg. palety Pantone Matching System.

Mile widziane proofy Klienta (są dla Nas wskazówką). Jeżeli do projektu zostały przygotowane proofy kolorystyczne, należy je dołączyć do przekazywanej dokumentacji, zwłaszcza jeśli zostały zaakceptowane przez klienta docelowego – pomogą w przygotowaniu ostatecznej wersji projektu.

Wszelkie zapytania dotyczące projektów graficznych prosimy kierować na:

grafika@hersta.pl